

MARCOLIN



MCM EYEWEAR MEGA LAUREL: L'IDENTITÀ CONTEMPORANEA DI MCM EYEWEAR ATTRAVERSO UN LOGO

L'iconico logo di MCM è un simbolo di vittoria e trionfo, che ispira a spingersi oltre i confini del possibile.

Conserva le splendide incoerenze del suo disegno originale a mano, rimanendo volutamente asimmetrico - nove foglie a sinistra, otto a destra - per sottolineare il rispetto per l'imperfezione e l'impegno del marchio verso l'autenticità.

Il logo Laurel, espressione e simbolo del valore e dell'onore che da sempre contraddistinguono il brand, viene ora interpretato nella collezione eyewear in una versione macro come elemento estetico, tattile e visivo delle montature.

Il mega Laurel, realizzato come inserto metallico oversize in rilievo sulle aste, riflette l'essenza e il carattere moderni del brand sia sui modelli da sole, sia - leggermente ridimensionato, sugli occhiali da vista. Questo dettaglio senza tempo e dal design elegante rafforza l'eredità duratura del marchio.

[View & Download](#)

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.

www.marcolin.com

COLLEZIONE SOLE:



MW0012

Un riflesso dei tempi. Viaggiando tra passato e futuro, questi occhiali da sole portano nel presente la combinazione di un frontale sottile e rettangolare in metallo e di aste audaci in acetato. Una placca in metallo smaltato sul lato riproduce un maxi dettaglio in rilievo del logo Laurel.



MW0014

Una forma squadrata dalle linee decise e contemporanee. Questi occhiali da sole sono caratterizzati dagli iconici pin del brand e da un maxi dettaglio in rilievo del logo Laurel sulle aste, che conferiscono allo stile grande carisma e una personalità distintiva.

COLLEZIONE VISTA:



MW5003

Silhouette rettangolare dalle linee eleganti e ben definite. La montatura da vista in acetato è caratterizzata da aste massicce e sagomate con il logo Laurel in rilievo, riprodotto su un elemento in metallo smaltato coordinato al colore dell'occhiale.

