

供即时发布

MARCOLIN 与 ABERCROMBIE & FITCH CO. 签署独家授权协议

隆加罗内/米兰, 2024年9月16日 — 全球领先眼镜集团Marcolin 与 Abercrombie & Fitch Co., 全球数字化领先服装和配饰的全渠道专业零售商, 宣布签署独家授权协议。此次合作涵盖Abercrombie、abercrombie kids和Hollister品牌眼镜, 包括太阳镜和光学镜框的设计、生产和分销。

此次合作代表了Marcolin 在打造生活时尚眼镜方面的专业知识与 Abercrombie & Fitch Co. 独特风格完美结合, 为眼镜系列注入活力反映出这全球性品牌大胆而有品味的灵魂。

Abercrombie & Fitch Co. 首席执行官Fran Horowitz 表示: “凭借我们品牌的实力, 我们对品类扩张感到兴奋, 以及我们非常激动与Marcolin的合作。作为眼镜行业的领导者, Marcolin将新、现有客户提供高品质的产品, 支持我们实现长期增长目标。”

“我们非常高兴地欢迎Abercrombie & Fitch Co. 加入我们的品牌组合。这全新合作伙伴关系将支持我们的增长, 加强我们在针对年轻客户的生活时尚领域影响力, 这与我们的长期战略一致。” Marcolin 集团首席执行官兼总经理Fabrizio Curci 补充道。

A&F Co. SS25 眼镜系列是 Marcolin 生产的首款眼镜系列, 将于2025 年初推出, 随后通过精选零售网络在全球范围内发售。

关于 Marcolin

马可林是全球领先的眼镜集团之一, 1961 年成立于意大利威尼托区的中心地带。公司通过不断追求卓越和持续创新, 将精湛工艺与先进技术相结合, 从而脱颖而出。其产品组合包括自有品牌 (WEB EYEWEAR, ic! berlin), as well as licensed brands: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano and Skechers。通过自己的直销网络和全球合作伙伴, Marcolin在超过 125 个国家经销其产品。截至2023 年底, Marcolin集团约有 2000 名员工, 净销售额达 5.583 亿欧元。

www.marcolin.com

关于 A&F Co.:

Abercrombie & Fitch Co. (NYSE: ANF) 是一家全球性、数字化、全渠道服装和配饰专业零售商, 为从儿童到千禧一代的消费者提供针对其特定生活方式需求的精选商品。该公司经营着一系列品牌, 包括Abercrombie & Fitch 和 Hollister, 每个品牌都致力于提供持久优质、舒适度极佳的产品, 帮助全球客户实现自我价值。Abercrombie & Fitch Co. 在北美、欧洲、亚洲和中东拥有 750 多家门店, 以及电子商务网站。

Marcolin 联系方式:

Group Communication & ESG Director
Clara Magnanini
Ph. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
Ph. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Gianandrea Gamba Ph. +39 3404527349
Rebecca Orlandi Ph. +39 3351899228
marcolin@community.it

A&F contacts:

Corporate Communications
Kate Wagner
614-283-6198
Public_Relations@anfcorp.com

Investor Relations
Mo Gupta
(614) 283-6877
Investor_Relations@anfcorp.com

