

供即时发布

MARCOLIN 将 "论坛"形式延续到海外： 于上海举行第二次会面

2024年6月3日，上海 — 由全球领先眼镜集团Marcolin创建的创新讨论平台**Marcolin Talk**，首次在意大利以外地区举办。第二场活动于**5月31日**星期五在集团位于**上海**的展厅举行，上海是亚洲经济和金融界的脉搏中心。此次活动与**中国意大利商会**联合举办。

延续去年10月在米兰举行的论坛，"**愿景 Visions**" 仍然是此次活动的核心主题，围绕这一主题展开有益的、高水平的讨论，提出了一些想法，以阐明一些热门议题：**从意大利制造在全球市场（尤其是亚洲市场）的价值到可持续发展，同时没有忽视当地文化与女性赋权之间的关系，以及新技术对奢侈品行业的影响。**三位特邀嘉宾在活动上发表演讲：杰尼亚大中华区总裁**Jerome Bachasson**、中国意大利商会上海副会长兼Golden Goose亚太区首席执行官**Mauro Maggioni**、TOM FORD Beauty 中国区副总裁兼总经理**Natsuko Watanabe**。

当晚，由**Marcolin集团传播总监 Clara Magnanini** 主持小组讨论。嘉宾发言结束后，**亚太区总经理兼销售总监 Lorenzo Barberio** 和**集团首席执行官兼总经理 Fabrizio Curci** 进行了总结讨论，他们对将这形式带到海外表示满意，并强调公司促进更广泛讨论的重要性，这种跨越参考行业的讨论方法，为其社区提供工具穿透新"框架"洞察市场，同时激发变革以及社会和文化辩论。

Marcolin Talk 于**2023年底**在米兰启动，从而正式开始其全球之旅，其目标是积极联动在欧洲、美国和亚洲的**Marcolin** 核心主要市场运营的利益相关者和合作伙伴。

关于 Marcolin 马可林:

Marcolin马可林于1961年在威尼托区中心成立，是全球眼镜市场的领导集团之一。通过致力追求卓越和持续推进创新，以独特技术将顶尖工艺与先进科技相结合脱颖而出。品牌组合包括自有品牌 (WEB EYEWEAR, ic! berlin)，以及授权品牌: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Timberland, GANT, HarleyDavidson, Marciano 以及 Skechers.通过旗下的直接渠道和全球的合作伙伴在超过125个地区经销其商品。2023年底，Marcolin 集团拥有约2,000多名员工净销售额为5.583亿欧元。

www.marcolin.com

