

## Marcolin Contacts:

Group Communication Director  
Clara Magnanini  
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication  
Davide Ghellini Sargenti  
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers  
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349  
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228  
marcolin@community.it

For immediate release

## MARCOLIN: DAL 16 AL 21 GIUGNO I SUMMER BUYING DAYS PRESSO IL “PALAZZO DI VARIGNANA” RESORT

*Bologna, 24 giugno 2024* – Si sono tenuti, dal 16 al 21 giugno 2024, i **Summer Buying Days EMEA 2024 di Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore eyewear: un appuntamento annuale in cui clienti e buyer del Gruppo hanno la possibilità di scoprire le nuove collezioni e vivere momenti importanti di condivisione di valori ed esperienze di brand.

Cinque giorni nella splendida cornice del Palazzo di Varignana, resort immerso nel verde delle colline bolognesi, durante i quali il team commerciale di Marcolin ha presentato le nuove collezioni degli **oltre venti marchi in portfolio** e dei due brand di proprietà **ic! berlin** e **WEB EYEWEAR**.

La location ha fatto da scenario a diverse **experience sia corporate sia di brand** organizzate dal Gruppo a favore dei propri partner con un obiettivo preciso: condividere i valori che stanno alla base di Marcolin e dare importanza fondamentale all'ascolto e alle previsioni delle esigenze dei propri clienti, al miglioramento dei propri prodotti e dei servizi offerti. In concomitanza a quelli EMEA, si sono svolti anche i principali eventi commerciali del Gruppo a livello internazionale: gli US Summer Buying Days a Santa Barbara (California), gli APAC Summer Buying Days in Cina, Singapore e Australia e quelli del Middle East a Phuket (Thailandia).

La presentazione delle **nuove collezioni eyewear 2024** è stata per Marcolin l'occasione per ribadire e rafforzare il consolidamento sul mercato proseguito nei primi mesi del 2024, cominciati con il rinnovo di importanti licenze – come GCDS, ZEGNA, MAX&Co. e Skechers – e la firma di accordi in esclusiva con Christian Louboutin e K-Way®.

Marcolin ha inoltre presentato ai propri clienti e partner presenti il **nuovo video istituzionale, BOUNDLESS VISION**, un viaggio attraverso il territorio dove l'Azienda è nata, in un armonioso connubio fatto di artigianalità, natura e innovazione tecnica, che rappresenta la visione con cui l'Azienda guarda al futuro: oltre i confini, puntando ogni giorno sempre più in alto.

### About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, ZEGNA, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.  
[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)



[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)