

Contatti Marcolin:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
marcolin@community.it
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228

For Immediate Release

MARCOLIN: NEL PRIMO TRIMESTRE 2024 MARGINALITÀ ANCORA IN CRESCITA E CONSOLIDAMENTO DEL PORTAFOGLIO LICENZE

- **Particolarmente positiva la marginalità: l'EBITDA adjusted, pari a €25,7 mln, cresce del 8,5% rispetto ai €23,7 mln dei primi tre mesi del 2023. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, che si attesta al 17,6% (rispetto al 15,5% dello stesso periodo del 2023);**
- **Stabili i ricavi, che si attestano a €145,6 mln, sostanzialmente in linea con i risultati del primo trimestre dell'esercizio precedente a parità di perimetro (escludendo l'impatto positivo dei nuovi marchi del 2024 unitamente all'impatto negativo dei marchi cessati nel 2023);**
- **Annunciati i rinnovi con ZEGNA, GCDS, MAX&Co e Skechers. Siglati nuovi accordi di licenza esclusivi con Christian Louboutin e K-Way®: entrambi debutteranno a inizio 2025.**

Longarone/Milano, 9 maggio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha approvato in data odierna i risultati economico-finanziari al 31 marzo 2024.

Risultati al 31 marzo 2024

Nei primi tre mesi del 2024 Marcolin ha continuato a consolidare le proprie performance, in linea con i risultati di valore registrati nell'esercizio 2023, proseguendo nel percorso di crescita virtuosa intrapreso negli ultimi anni, nonostante il perdurare dell'attuale congiuntura internazionale.

Importante l'incremento in termini di marginalità, con l'EBITDA adjusted che si attesta a €25,7 mln, in crescita del 8,5% rispetto al primo trimestre 2023. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, pari al 17,6% (rispetto al 15,5% dello stesso periodo dell'anno precedente), a ulteriore conferma della strategia di gestione del portafoglio prodotti e delle scelte industriali sin qui realizzate

Le **vendite nette** del Gruppo si attestano a €145,6 mln rilevando una riduzione del -4,4% (-3,8% a cambi costanti) rispetto all'esercizio precedente. A parità di perimetro (escludendo l'impatto positivo dei nuovi marchi del 2024 e l'impatto negativo dei marchi cessati nel 2023) le vendite nette risultano sostanzialmente allineate all'esercizio precedente (-0,4% a cambi correnti, +0,3% a cambi costanti).

Marcolin si conferma, nuovamente, realtà tra i leader sui mercati internazionali: le **principali geografie** sono state **EMEA e Americas** che hanno registrato, rispettivamente, ricavi per **€73,1 mln** (+2,2% a parità di perimetro) e **€52,0 mln** (-7,4% a parità di perimetro). Continua la crescita *double digit* in un mercato ad alto potenziale come l'Asia.

L'utile netto rilevato nel trimestre è risultato pari a €7,3 mln (in incremento di oltre il 7% rispetto al primo trimestre 2023). La posizione finanziaria netta adjusted è risultata pari a €355,1 mln, in incremento di €10,7 mln rispetto al 31 dicembre 2023 per effetto della stagionalità del business tipica del primo trimestre.

Nei primi mesi dell'anno, **Marcolin ha comunicato importanti rinnovi di licenza con GCDS, ZEGNA, MAX&Co. e Skechers**. Inoltre, ha stretto una partnership esclusiva con **Christian Louboutin**, che porterà il brand a debuttare per la prima volta nella sua storia nella categoria eyewear e con **K-Way®**, marchio conosciuto in tutto il mondo per la sua rivoluzionaria giacca antipioggia, per cui il Gruppo si occuperà del design, della produzione e della distribuzione mondiale di occhiali da sole, montature da vista, maschere da sci e proposte eyewear kids.

(€/mil.)	1Q24		1Q23	
	Adjusted	%NS	Adjusted	%NS
Net sales	145.6	100.0%	152.3	100.0%
Gross Margin	94.8	65.1%	95.0	62.3%
EBITDA	25.7	17.6%	23.7	15.5%
EBIT	19.1	13.1%	17.1	11.2%

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.
www.marcolin.com

