

MARCOLIN



The Get In Touch 2023 Eyewear Capsule Collection

GUESS e Marcolin sostengono insieme The Get In Touch Foundation, associazione non profit americana che promuove la sensibilizzazione della cura e della prevenzione del cancro e dei tumori al seno.

Da otto anni, questo impegno comune concretizza la partnership tra GUESS Eyewear e Marcolin attraverso la produzione di una capsule collection di occhiali dedicata a questa importante tematica.

The Get In Touch Foundation, attraverso l'utilizzo di strumenti semplici e specifici come il Daisy Wheel, insegna l'importanza e l'efficacia di un autoesame, per controllare l'evoluzione del proprio corpo sin da giovani come sguardo essenziale in termini di prevenzione.

Un occhiale da sole e una montatura da vista sono i protagonisti della capsule 2023, in cui l'iconico nastro rosa, simbolo dedicato alla prevenzione del tumore al seno, firma i terminali delle aste e lo stesso colore è l'elemento caratterizzante dei due modelli.

Gli occhiali, con una custodia dedicata, saranno presentati nelle boutique GUESS, presso ottici selezionati e sul sito e-commerce del brand a partire dal prossimo "Ottobre rosa", mese dedicato alla prevenzione e alla lotta al cancro al seno.

A supporto di questa iniziativa, Marcolin USA contribuirà a titolo benefico alle attività di The Get In Touch Foundation.

[View & Download](#)

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR) e più di venti brand in licenza. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.

WWW.MARCOLIN.COM



GU7922

Silhouette a farfalla elegante e di tendenza, con aste in acetato decorate con il logo triangolare GUESS in metallo e il nastro rosa di The Get In Touch Foundation sui terminali. Il raffinato frontale in metallo è abbinato a uno scintillante cristallo glitterato delle aste in doppia tinta.

GU2981

Modello da vista creato a sostegno di The Get In Touch Foundation. Questa elegante silhouette squadrata in metallo dall'allure femminile è caratterizzata da aste in acetato con scintillanti glitter rosa cristallo, decorate con il logo GUESS a triangolo in metallo e lo speciale nastro GIT sui terminali, simbolo della lotta e della prevenzione verso il tumore al seno.

