

For immediate release

MARCOLIN: PERFORMANCE POSITIVE NEI PRIMI NOVE MESI DEL 2023, RICAVI E MARGINALITÀ IN CRESCITA

- *Nei primi nove mesi del 2023 le vendite nette aumentano del 3% rispetto allo stesso periodo del 2022, attestandosi a €421,6 mln;*
- *Particolarmente positiva la marginalità: l'EBITDA adjusted, pari a €64,6 mln, cresce del 28% rispetto ai €50,5 mln dei primi nove mesi del 2022. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, che si attesta al 15,3% (rispetto al 12,3% dello stesso periodo del 2022);*
- *I primi nove mesi si chiudono con un utile netto di €13,5 mln (+ €11,7 mln rispetto lo stesso periodo del 2022).*

Longarone/Milano, 9 novembre 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di **Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha approvato in data odierna i risultati economico finanziari del Gruppo al 30 settembre 2023.

I primi nove mesi dell'anno sono stati caratterizzati dall'operazione strategica relativa alla sottoscrizione dell'accordo di licenza con The Estée Lauder Companies ("ELC") per **TOM FORD Eyewear**. Inoltre il Gruppo ha di recente concluso l'**acquisizione di ic! berlin GmbH**, realtà dell'occhialeria indipendente fondata a Berlino nel 1996.

Risultati al 30 settembre 2023

Prosegue positivamente il percorso di consolidamento e crescita dei risultati economici del gruppo: particolarmente positiva la marginalità, con l'**EBITDA adjusted** che ha raggiunto l'ammontare di **€64,6 mln**, facendo segnare **un importante incremento del 28%** rispetto ai €50,5 mln consuntivati nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Le **vendite nette consolidate**, attestatesi a **€421,6 mln** (in incremento del 3% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) confermano la strategia di business adottata dal Gruppo negli ultimi anni, nonostante un contesto mondiale caratterizzato da scenari sociopolitici ed economici complessi.

Rispetto ai primi nove mesi del 2022, **continua la crescita delle performance di Marcolin in un mercato ad alto potenziale come quello asiatico** (+86% a cambi correnti e +91% a cambi costanti). Positiva la performance dell'area **EMEA** (+4% a cambi correnti e +5% a cambi costanti). In lieve flessione nei primi nove mesi del 2023 la performance nel continente americano (-4% a cambi correnti, -2% a cambi costanti).

Marcolin chiude, infine, i primi nove mesi dell'anno con un **utile netto** di **€13,5 mln** (+ €11,7 mln rispetto lo stesso periodo del 2022).

Al raggiungimento di questi importanti risultati ha contribuito una strategia economico-finanziaria il cui obiettivo principale è l'aumento della redditività, perseguito attraverso un processo di razionalizzazione e consolidamento del portfolio di licenze, il focus sulla qualità dei prodotti e sulla marginalità delle vendite, oltre ad una costante propensione ad una crescita sostenibile attraverso la puntuale valutazione degli investimenti ed il monitoraggio dei costi fissi.

(€/mil.)	9M23		9M22	
	Adjusted	%NS	Adjusted	%NS
Net sales	421.6	100.0%	409.7	100.0%
Gross Margin	265.7	63.0%	244.9	59.8%
EBITDA	64.6	15.3%	50.5	12.3%
EBIT	46.4	11.0%	30.5	7.4%

Risultati del terzo trimestre 2023

Considerando le sole prestazioni del terzo trimestre 2023, Marcolin conferma l'andamento positivo dell'EBITDA Adjusted, il quale si attesta a €13,3 mln (pari al 11,8% delle vendite nette), rispetto a €9,9 mln dello stesso periodo dell'anno precedente (pari al 7,9% delle vendite nette), più che compensando la consueta stagionalità delle vendite nette e una flessione del 10,4% (a cambi correnti) delle stesse rispetto al medesimo trimestre del 2022, in particolare nel continente americano.

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio marchi comprende: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, GCDS, MCM, Barton Perreira, Tod's, Pucci, BMW, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Marcolin vanta anche un brand di proprietà, WEB Eyewear. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.
www.marcolin.com



www.marcolin.com