

# MARCOLIN



## GUESS Eyewear MINI-ME: a me gli occhi!

Energia, voglia di catturare l'attenzione e tanta brillantezza: sono questi gli elementi della collezione MINI-ME di GUESS Eyewear. Occhiali da sole dedicati a bambine e teenager, che riportano il fascino e la personalità delle donne in una dimensione giovane e giocosa, piena di luce e voglia di stupire.

Un design cool, una montatura da diva e un profilo acceso dai glitter, animano questi modelli, creati per unire il carattere della collezione per adulti, al dinamico mondo dei sogni che ispira ed entusiasma le donne di domani.

### GUESS?, INC.

Guess? Inc. disegna, commercializza, distribuisce e concede in licenza collezioni lifestyle di abbigliamento contemporaneo, denim, borse, orologi, occhiali, calzature e un ampio ventaglio di altri prodotti. Gli articoli Guess? sono distribuiti nei monobrand Guess?, nei migliori department store e in negozi specializzati in tutto il mondo. In base ai dati al 29 ottobre 2022, l'Azienda gestisce direttamente 1.064 punti vendita in USA, Canada, America Latina, Europa e Asia. Inoltre, l'Azienda può contare su 566 negozi gestiti dai suoi partner e distributori. Sempre in base ai dati al 29 ottobre 2022, l'Azienda, i suoi partner e i suoi distributori operano in circa 100 Paesi del mondo. Per ulteriori informazioni sull'Azienda, visita il sito [WWW.GUESS.COM](http://WWW.GUESS.COM).

### MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio marchi comprende: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Pucci, BMW, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Tra i brand di proprietà figurano WEB Eyewear, Marcolin e Viva.

Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. [WWW.MARCOLIN.COM](http://WWW.MARCOLIN.COM)

## DONNA



### GU7883

Squadrato, oversize e trendy. Questo modello dalle geometrie decise e dai profili sottili, esprime un'intensa personalità sottolineata da un pattern lucido e scintillante che anima aste e frontale. Un occhiale glamour in perfetto stile GUESS.

## BAMBINA



### GU9241

Questo occhiale da sole è ispirato al modello che possono indossare le mamme che amano trasmettere la voglia di giocare con la moda. Per le ragazze, la montatura diventa un vero spettacolo di brillantezza, con il glitter che ricopre tutto l'occhiale.

