

**BARTON PERREIRA COLLABORA CON KELLEY BAKER BROWS
PER DARE IL VIA ALLA WOMEN'S COALITION INITIATIVE**

FOR IMMEDIATE RELEASE

Barton Perreira lancia la **Women's Coalition Initiative**, una serie di partnership con imprese femminili nel mondo della moda, dell'arte e della cultura. Per l'iniziativa, Barton Perreira pone l'accento su visionarie creative che espongono un punto di vista unico ed originale; insieme, collaborano alla creazione di prodotti in limited edition i cui proventi saranno in parte devoluti ad organizzazioni no-profit a sostegno delle donne imprenditrici. Per dare il via alla serie, Barton Perreira collabora con la famosa imprenditrice social Kelley Baker.

Dopo essersi conosciute per la prima volta in Abbot Kinney a Venice Beach nel 2014, le due forze creative – Patty Perreira, designer e cofondatrice di Barton Perreira, e Kelley Baker – diventano subito amiche e si ripromettono di lavorare insieme ad un progetto. Danno il via alla collaborazione Women's Coalition, ispirata agli archivi vintage di Patty ed alla linea beauty di Kelley, e nasce così "BROW BABE," un occhiale da sole butterfly oversize dall'animo glamour disponibile in varianti colore personalizzate. Un modello esclusivo progettato per valorizzare ogni volto, siglato dal distintivo cuore rosa di Kelley sull'asta e caratterizzato da ricercati accenti dorati e dall'iconica artigianalità ed attenzione al dettaglio di Barton Perreira. L'occhiale BROW BABE è racchiuso in un astuccio foderato rosa in puro stile Kelley Baker.

"Ho grande rispetto per Kelley e per tutto quello che ha costruito e so quanto lavori duramente. Nutriamo un grande affetto e rispetto reciproco l'una per l'altra," dichiara Patty Perreira.

"L'attenzione al dettaglio di Patty durante la nostra collaborazione è stata incredibile, ed essere riuscite a inserire il mio distintivo cuore rosa sui nostri occhiali da sole, al fianco di accenti dorati, sembrava la cosa giusta da fare. Volevamo che il modello si adattasse a tanti volti diversi. Volevamo che tutti potessero indossarlo e sfoggiare un look fantastico," commenta Kelley Baker.

Oltre a celebrare lo spirito di squadra ed il talento tutto al femminile, la campagna donerà una percentuale della vendita online di ogni occhiale da sole "BROW BABE" a Women for Women International, un'organizzazione no-profit che offre un sostegno fondamentale alle donne sopravvissute alle guerre. Women for Women investe nelle donne di tutto il mondo per aiutarle a trasformare le loro vite con aiuti finanziari, servizi di counseling, attività di educazione ai diritti umani ed alla salute, formazione professionale e sviluppo di piccole imprese. È proprio grazie a questo sostegno e a queste attività educative che le donne possono tramandare la propria conoscenza alle altre donne e ai bambini, creando così un forte effetto domino positivo per diverse generazioni.

KELLEY BAKER

Kelley Baker è un'esperta di sopracciglia e visionaria di fama mondiale con un'esperienza ventennale e una clientela di celebrity del calibro di Kim, Khloe e Kourtney Kardashian oltre a Kylie e Kris Jenner, Rita Ora, Bebe Rexha, tra le tante. Negli ultimi vent'anni ha costruito non solo una clientela esclusiva ma anche una linea prodotta di enorme successo. Con i suoi post e la sua presenza sui social offre consigli e tutorial che spiegano come sistemare le sopracciglia e come queste incorniciano il viso. Sente poi l'esigenza di aiutare altri artisti in tutto il mondo a seguire i loro sogni e ad aprire la loro attività. Da 10 anni infatti la famosa regina delle sopracciglia tiene le sue ambitissime lezioni, continuando ad aggiungere sempre nuovi corsi a livello mondiale e consentendo ad altri saloni di utilizzare e commercializzare i suoi prodotti. È stata la protagonista di articoli su riviste illustri quali VOGUE, INSTYLE, PEOPLESTYLE e ospite in programmi televisivi con il suo brand, tra cui Good Morning America.

PATTY PERREIRA

Patty Perreira, cofondatrice e designer del marchio eyewear di lusso Barton Perreira, disegna occhiali da più di trent'anni. Designer autodidatta, affina la sua arte lavorando per nomi del calibro di Prada, Miu Miu, Jil Sander, e Oliver Peoples (dove è responsabile per molti modelli iconici del brand). Nel 2007, Patty ed il suo socio Bill Barton fondano Barton Perreira, un marchio di occhiali fashion indipendente con sede in California del Sud. Sin dalla nascita di Barton Perreira, Patty si impegna a realizzare occhiali in Giappone, impiegando i materiali più pregiati, privi di agenti chimici nocivi. "Utilizziamo acetati a base vegetale con cellulosa ottenuta da legno e cotone, per una resina ecologica. Punto a disegnare occhiali dallo stile senza tempo, concepiti per essere indossati stagione dopo stagione e garantiti a vita." Le sue creazioni sono state pubblicate su riviste illustri, quali Vogue, Elle, GQ, Allure e WWD, e sono state indossate da celebri star quali Elizabeth Banks, Brad Pitt, Kevin Hart, Christ Pratt, Serena Williams, Chris Evans e molte altre.