

For immediate release

UN NUOVO PROGETTO EDITORIALE: NASCE “STORIES”, IL BRAND MAGAZINE DI MARCOLIN

Longarone/Milano, 6 giugno 2023 – Marcolin, azienda tra i leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, presenta un nuovo **progetto editoriale** con il lancio del proprio **brand magazine online**, “**Marcolin Stories**”.

Il magazine, che ha un proprio spazio all'interno del sito web dell'Azienda (<https://www.marcolin.com/it/stories/>), permette di accedere al mondo Marcolin attraverso notizie, approfondimenti e curiosità legati all'universo moda & lusso, tematiche ESG (Environment, Social, Governance), storie di persone, interviste, reportage e appunti di viaggio, in una chiave lifestyle. I **contenuti** saranno raggruppati sotto **quattro categorie**:

- **TELL ME A STORY**
- **3 QUESTIONS TO**
- **BEHIND THE SCENES**
- **AROUND THE WORLD**

Grazie a una strategia di comunicazione innovativa, supportata dalle proprie piattaforme digitali, Marcolin ha deciso di sviluppare un proprio linguaggio, codici estetici, una narrativa e contenuti espressivi di alta qualità con l'obiettivo di coinvolgere ancora di più la propria community di appassionati, clienti e stakeholder. Visibilità, consapevolezza del proprio heritage e reputazione internazionale sono gli asset principali su cui fa leva questo nuovo progetto, che mira a creare una voce narrativa unica e distintiva all'interno del settore eyewear, coerente con i propri valori.

Clara Magnanini, Group Communication Director di Marcolin, commenta: *“Marcolin è un'azienda dal potenziale narrativo enorme, poiché si nutre di un ecosistema di mondi. In questa sua multidimensionalità è una realtà popolata di storie, che racconteremo ogni settimana con l'approccio del brand journalism, attraverso una narrazione editoriale in chiave lifestyle, con l'obiettivo di aprire le porte della nostra realtà, raccontarci e coinvolgere appassionati e stakeholder, in un nuovo rapporto di fiducia e fedeltà.”*

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR) e più di venti brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Moncler, Zegna, GCDS, MAX&Co., Sportmax, Barton Perreira, Tod's, Bally, Pucci, BMW, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2022, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 547,4 milioni di euro.
www.marcolin.com

