

Contatti Marcolin:

Group Communication Director

Clara Magnanini

T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication

Davide Ghellini Sargenti

T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Investor Relations

T. +39 0437 777111 – invrel@marcolin.com

For immediate release

MARCOLIN PRESENTA A MIDO 2023 LE NUOVE COLLEZIONI EYEWEAR

Milano, 4 febbraio 2023 – Marcolin, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, conferma anche quest'anno la propria presenza allo storico appuntamento del MIDO, il più importante evento internazionale dedicato al settore eyewear, in programma dal 4 al 6 febbraio presso Fiera Milano.

Ad essere esposte presso lo stand al padiglione 1 le nuove collezioni eyewear dei principali marchi in licenza in portfolio Marcolin. Tra le novità, **TOM FORD Eyewear** presenta un modello con shape a farfalla caratterizzata da un elegante mix di materiali. Il caratteristico frontale in acetato è ammorbidito da sottili aste in metallo.

GUESS Eyewear introduce un modello unisex dalla linea decisamente fashion, caratterizzato da una silhouette sportiva e d'avanguardia: un occhiale da sole dall'anima fluida e contemporanea. **Max Mara Eyewear** sfoggia un modello trendy con frontale rotondo, che interpreta carattere e femminilità: il design vintage della montatura in acetato è riportato in una dimensione contemporanea dagli spessori decisi e dall'elegante logo in metallo sulle aste. **Moncler Lunettes** presenta una montatura sportiva caratterizzata da una maschera trasparente con l'iconico logo a campana sulle aste, mentre **adidas Sport Eyewear** espone la nuova mascherina half-rim dal design ridotto e dalla curvatura innovativa, dotata di un sistema di ventilazione con prese d'aria aerodinamiche e anti-appannamento, naselli regolabili e cerniere laterali costruite con sistema di blocco di sicurezza, per garantire sicurezza e prestazioni costantemente al massimo livello.

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin, svela a MIDO una montatura dalla shape pantos, dal design moderno e allure vintage. Il frontale in premium acetate è abbinato ad aste in titanio estremamente leggere e resistenti: un modello essenziale e confortevole, proposto anche con lenti polarizzate. Per celebrare il rinnovo della **partnership mondiale** tra **WEB EYEWEAR** e **Alfa Romeo F1 Team Stake**, presso lo stand di Marcolin sarà presente la showcar di F1. In occasione della fiera, inoltre, verrà esposta al pubblico una preview della nuova capsule eyewear dedicata ai piloti e a tutta la squadra, composta da due modelli da sole e uno da vista, nati dalla passione per lo sport e da una grande ricerca tecnologica. La nuova capsule WEB EYEWEAR x Alfa Romeo sarà lanciata ufficialmente sul mercato a partire dalla primavera 2023.

Fabrizio Curci, CEO & General Manager di Marcolin, commenta: «Da sempre, MIDO rappresenta per la nostra Azienda un momento fondamentale nell'anno, un'occasione per presentare le nuove collezioni dei nostri brand – uno dei nostri punti di forza – e confrontarsi con clienti e operatori del settore, con l'obiettivo di disegnare insieme il futuro dell'occhialeria. Quello che ci aspetta sarà un 2023 ricco di iniziative, in cui desideriamo proseguire il nostro percorso di crescita, sia sulle tematiche ESG sia in un'ottica di trasformazione digitale, come azienda dinamica e dalla forte vocazione internazionale, ma sempre nel rispetto delle nostre radici, nel distretto dell'occhialeria, il luogo dove nascono i nostri prodotti».

Nel 2022 Marcolin ha proseguito nell'attività di consolidamento del suo portfolio di brand in licenza e dato ulteriore impulso al suo impegno sul fronte della sostenibilità e dei temi ESG. L'Azienda ha difatti ottenuto la certificazione ISO 13485, che regola a livello internazionale i sistemi di gestione qualità nel settore dei dispositivi medici e ha implementato un progetto di tracciabilità, che garantisce il monitoraggio continuativo nella catena di fornitura degli occhiali immessi sul mercato.

All'edizione MIDO 2023 Marcolin ha inoltre partecipato con due sue rappresentanti al convegno "Empowering Optical Women Leadership: la sfida dell'occhialeria", sul tema del percorso delle donne verso la leadership nel settore dell'eyewear, condotto dalla giornalista Barbara Serra.

About Marcolin:

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio marchi comprende: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Bally, Moncler, Max Mara, Sportmax, Zegna, GCDS, Barton Perreira, Tod's, Pucci, BMW, Swarovski, MAX&Co., Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano, Skechers e Candie's.

Tra i brand di proprietà figurano WEB Eyewear, Marcolin e Viva. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.

www.marcolin.com



www.marcolin.com